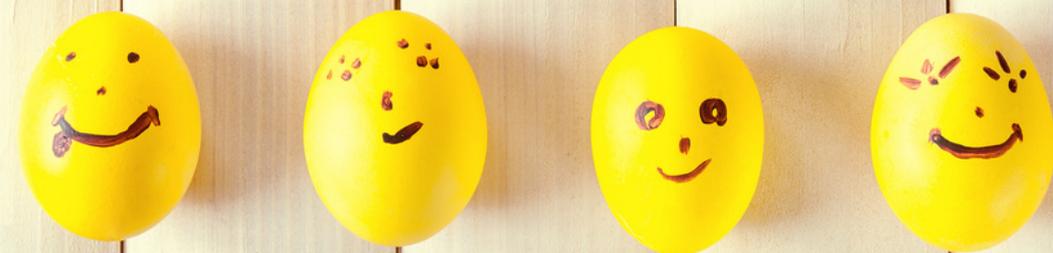


CHARTE RSE

Edition août 2022

∴
interactions



SOMMAIRE

01. Edito

02. Nos valeurs

03. Nos engagements

EDITO



Spécialisée dans la **conception et l'organisation d'événements d'entreprises**, Interactions est une agence conseil en communication événementielle basée à Paris et Bordeaux.

Conscientes de l'impact des événements - par nature éphémère - que nous organisons, nous sommes sensibles à concevoir des événements responsables et solidaires, quel que soit leur nature, leur format ou situation géographique.

Nous souhaitons que cette ligne de conduite, déjà initiée par nos soins depuis plusieurs années à travers quelques actions ponctuelles, fasse désormais partie de notre quotidien.

Parce que nos événements contribuent à transmettre des valeurs, à créer de l'émotion, à influencer les modes de consommation, nous considérons qu'il en va de notre responsabilité de promouvoir des comportements plus compatibles avec le développement durable de notre société.

C'est pourquoi nous avons décidé de rédiger cette charte RSE, qui exprime pleinement nos valeurs et notre positionnement d'agence responsable et engagée.

Un processus de labellisation est en cours, une étape indispensable pour structurer et formaliser notre volonté d'implication.

Aujourd'hui, ce document atteste de la prise en compte des enjeux sociaux, économiques et environnementaux au sein de l'agence (en interne et en externe) et nous engage sincèrement et durablement envers et auprès de toutes nos parties prenantes.

Magali Coulaud & Juliette Vannier

Co-fondatrices de l'agence Interactions

PLACER L'HUMAIN pn AU COEUR DE NOTRE MÉTIER ET DE NOS ACTES



Parce que notre métier repose sur le partage et la création d'émotion, nous avons à coeur d'accompagner toutes les entreprises - quelle que soit leur taille - à la réalisation de rencontres de qualité, dans une démarche de responsabilité et de solidarité.

PROXIMITÉ - CONFIANCE - ÉTHIQUE - PARTAGE

NOS ENGAGEMENTS ENVIRONNEMENTAUX

01.

Préserver la biodiversité et l'environnement

Nous nous efforçons de limiter l'impact environnemental des événements que nous produisons, en privilégiant :

- des lieux qui permettent un accès facilité aux visiteurs, à travers des solutions de mobilité de transports (en transport en commun, à vélo ou à pieds...)
- des activités douces qui respectent l'environnement (vélo, kayak, surf, randonnées...)
- des activités collectives de soutien à l'environnement (collectes de déchets, sensibilisation à la RSE, construction de fresques du climat...) lors d'activités de team-building

Eco-concevoir les composantes de l'événement

Nous imaginons chacun des projets d'événements sur lesquels nous travaillons dans une logique de sobriété et en intégrant un maximum de composantes pour les concevoir de manière plus durable. Ainsi, nous proposons systématiquement :

- des traiteurs responsables ou des solutions de repas durables (ie = composé à 70% d'ingrédients provenant de production locale, de saison et/ou d'agriculture biologique)
- la limitation du plastique à usage unique
- des matériaux, contenants, goodies etc...recyclables ou pouvant être recyclés via des filières locales

02.

Minimiser l'emploi des ressources énergétiques

La gestion de l'énergie est fondamentale et nous oblige à privilégier, tant que possible :

- des éclairages à basse consommation pour les mises en lumières des événements
- la limitation et / ou l'utilisation maîtrisée des systèmes de chauffage et de climatisation des salles que nous utilisons
- des lieux éco-conçus
- le transport et la livraison du matériel nécessaire sur des plages horaires plus souples afin d'optimiser les tournées de livraison des prestataires

03.

Limiter les déchets et le gaspillage alimentaire

Véritables fléaux de l'événementiel, les déchets liés aux structures ou à la restauration font l'objet d'une attention toute particulière :

- conception d'éléments réutilisables d'un événement à l'autre. Le cas échéant, gestion minimaliste des quantités et besoins. donation ou recyclage des déchets ainsi créés
- tri des déchets à la source, collecte séparée de ces déchets et tri des biodéchets sur tous nos événements
- recherches de sociétés ou d'associations locales qui seront chargées de récupérer et recycler les déchets non réutilisables
- facilitation des dons des denrées alimentaires non consommées

Nous sensibilisons également nos équipes en interne à la limitation de consommation de ressources et au développement durable au travers divers écogestes quotidiens (impressions, tri, recyclage...).

04.

NOS ENGAGEMENTS SOCIÉTAUX

05.

Favoriser l'accessibilité physique et sociale des événements

Dans le cadre du mieux vivre ensemble, favoriser l'accessibilité universelle à l'ensemble du public est plus que jamais un enjeu clé pour les organisateurs d'événements.

Nous réfléchissons ainsi chaque rencontre afin de la rendre plus accessible et inclusive et d'en faire bénéficier le plus grand nombre, quel que soit son handicap, temporaire ou permanent.

Ces actions passent notamment par :

- le renforcement de l'accessibilité au lieu de l'événement en proposant des solutions de parcours inclusives
- le choix de lieux PMR
- l'aménagement ou la conception d'espaces pour tous les publics
- la valorisation de nouvelles expériences inclusives

Favoriser la solidarité

Le soutien à des associations locales qui œuvrent pour le bien commun nous paraît indispensable pour confirmer notre engagement en faveur d'une société plus humaine. C'est pourquoi l'agence s'engage annuellement en :

- versant une partie de ses bénéfices à une association caritative
- mettant en place des partenariats avec des associations qui permettent de proposer des activités originales et d'éveiller ainsi les consciences de nos clients (ex : faire du surf en situation de malvoyance, animer des ateliers de réflexion sur les écogestes en entreprises, proposer la création de fresque du climat ou le ramassage de déchets...)

06.

07.

Lutte contre les discriminations et en faveur de l'inclusion sociale

Nous nous engageons à favoriser la diversité culturelle en mettant en œuvre une politique de recrutement non discriminatoire et transparente. Toute sélection fondée sur des motivations non professionnelles (religion, âge, sexe, opinion politique, origines ethniques, appartenance syndicale...) est proscrite.

Nous demandons également à nos prestataires de favoriser la diversité et la mixité de leur personnel représentatif de nos événements (hôtes et hôtesse d'accueil, serveurs et serveuses...)

Non recours au travail illégal ou dissimulé

Nous attestons sur l'honneur que :

- l'ensemble des déclarations fiscales et sociales obligatoires à ce jour et au titre de l'activité de la société ont été déposées auprès de l'administration fiscale
- toutes les prestations sont réalisées avec des salariés employés régulièrement au regard des différents articles du code du Travail
- tous nos prestataires sont déclarés et sont eux-mêmes à jour de leurs déclarations

08.

NOS ENGAGEMENTS EN FAVEUR DE L'ECONOMIE

09.

Développer l'impact territorial et dynamiser l'économie locale

Compte tenu de la nature de notre activité, nous collaborons avec de nombreux fournisseurs et prestataires, partout en France. Nous développons avec eux des relations de confiance, basées sur la transparence, l'éthique, la fidélité et ayant cours sur le long-terme afin de favoriser le développement économique de chacun.

Nous privilégions systématiquement des prestataires et fournisseurs locaux (situés à - de 200 km du lieu de l'événement) pour chacun de nos événements.

Accroître les responsabilités des parties prenantes

Nous cherchons à maintenir notre démarche responsable tout au long de notre chaîne de production.

C'est pourquoi nous choisissons systématiquement des fournisseurs et prestataires locaux qui partagent notre vision éthique et durable. Nous travaillons par exemple avec des imprimeurs imprim'vert, PECF. Nous privilégions les circuits courts pour la restauration.

Nous avons également à cœur de sensibiliser nos clients ainsi que leurs participants aux enjeux économiques de leurs événements.

C'est pourquoi nous leur remettons systématiquement un bilan détaillé financier et environnemental de leurs opérations.

10.

Proposer une offre adaptée en adéquation avec les besoins du client

Les enjeux de développement durable sont identifiés et partagés en amont de chaque proposition avec nos clients. Nous avons à cœur de construire l'offre la plus adaptée à leurs besoins, sans chercher à "survendre" des prestations. Le dialogue, l'écoute et le respect prévalent sur toutes les autres notions économiques dans la relation qui nous lie avec nos clients.

Leur satisfaction et la réponse sur-mesure que nous construisons avec et pour eux sont véritablement le moteur de nos propositions et du sens que nous donnons à notre métier.

11.

Transparence financière et lutte contre l'opacité des rémunérations et "cadeaux"

Nous sommes extrêmement vigilantes aux rétributions, cadeaux et autres formes d'avantages dont pourrait bénéficier l'agence. Ainsi, nous autorisons les cadeaux de faible valeur, s'ils sont conformes aux usages commerciaux et respectent la loi et la réglementation.

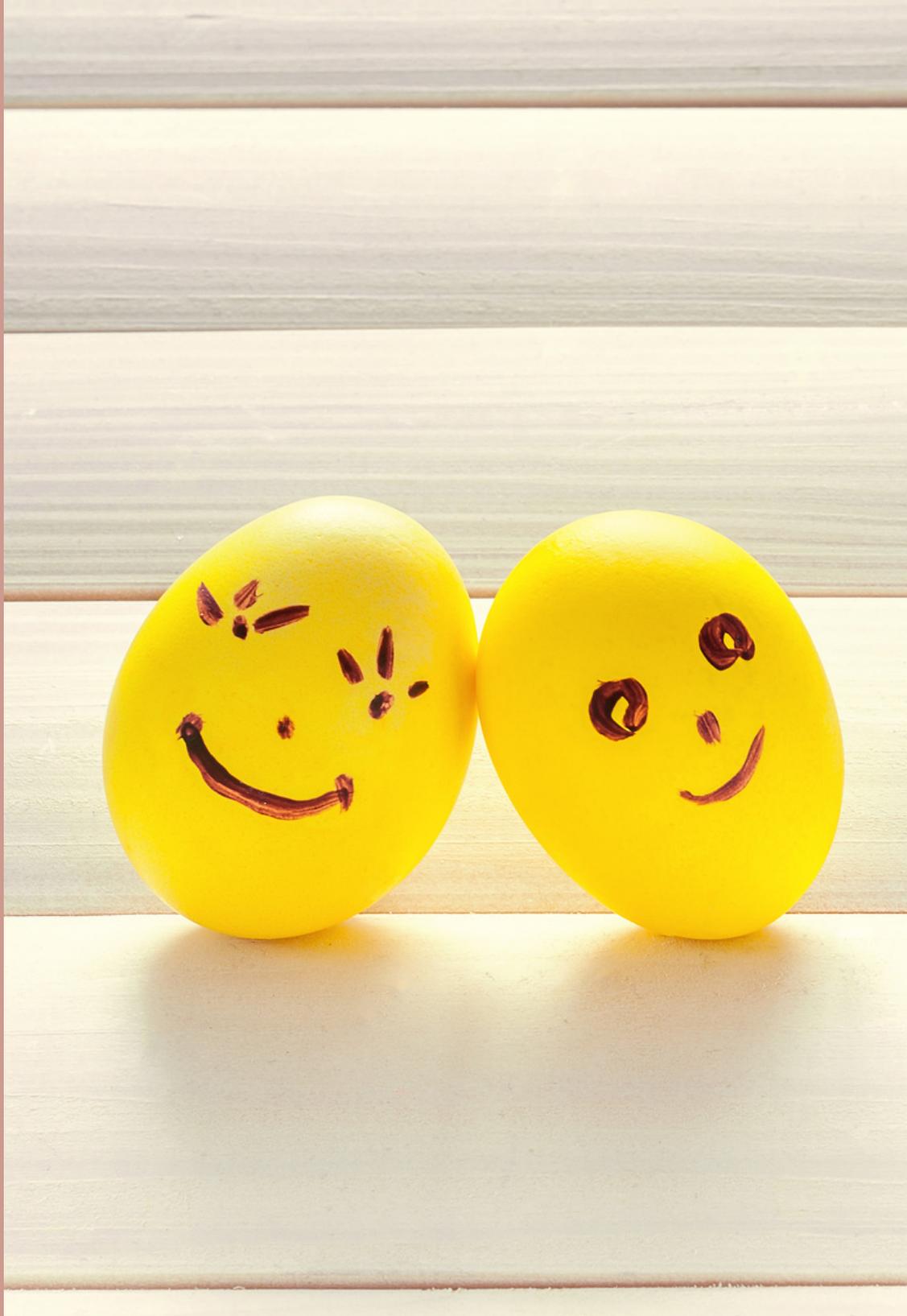
Par ailleurs, nous refusons les rétro-commissions et les transformons systématiquement en remise pour nos clients.

Nous facturons des honoraires, clairement identifiables, pour le travail effectué, sans autre forme de rémunération de la part de nos prestataires.

Nous fournissons, sur demande, toutes les factures inhérentes à tous nos événements.

12.

CONTACTEZ-NOUS




interactions

47 bd de Courcelles, 75008 Paris
16 rue Barada, 33000 Bordeaux
www.agence-interactions.fr